|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | |  |
|  | *agraria agroalimentare agroindustria | chimica, materiali e biotecnologie | costruzioni, ambiente e territorio | sistema moda | servizi per la sanità e l'assistenza sociale | corso operatore del benessere | agenzia formativa Regione Toscana IS0059 – ISO9001* | | | | |
|  | **www.e-santoni.edu.it** | e-mail: **piis003007@istruzione.it** | | PEC: **piis003007@pec.istruzione.it** | |

**PIANO DI LAVORO ANNUALE DEL DOCENTE A.S. 2022/23**

**Nome e cognome del/della docente**: ILARIA VAGLINI

**Disciplina insegnata**: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

**Libro/i di testo in uso: M. Mazzola “Principi di psicologia e comunicazione interpersonale” Ed. San Marco**

**Classe e Sezione 2O**

**Indirizzo di studio Operatori del benessere**

**1. Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza**

L’obiettivo sarà quello di condurre le ragazze verso una consapevolezza comunicativa nelle relazioni interpersonali e professionali al fine di gestire una efficace relazione con il cliente sviluppando sia le abilità empatiche che le più elementari tecniche di comunicazione professionale.

**2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime**

**Percorso 1 L’identità e il rapporto con la comunicazione**

Competenze:

Confrontare le proprie opinioni con gli altri

Comprendere i messaggi di genere diverso

Individuare un fenomeno comunicativo collegandolo alle diverse modalità di interpretazione

Imparare ad imparare organizzando il proprio apprendimento in attività di gruppo

Conoscenze:

Le caratteristiche dell’identità personale

Il corpo come identità fisica e come strumento di relazione

L’identità psicologica e la personalità

Il rapporto con gli altri

La formazione dell’identità

Colloquiare con noi stessi

Abilità:

Individuare i fattori che intervengono a costruire identità personale in relazione all’immagine di sé

Obiettivi Minimi:

Saper individuare i fattori che concorrono alla formazione dell’identità e come essa si esprime nella relazione con gli altri.

Approfondimento sulla comunicazione visiva tipica dei canali social

**Percorso 2 La comunicazione è relazione**

Competenze:

Utilizzare l’osservazione e semplici esperimenti per verificare e comprendere gli aspetti relazionali e di contenuto delle varie forme di comunicazione.

Prendere consapevolezza dei propri vissuti relazionali

Analizzare e utilizzare in modo pertinente la comunicazione verbale non verbale

Utilizzare diverse modalità di relazione comunicazione in ambito professionale

Conoscenze:

La comunicazione le sue leggi generali

La comunicazione verbale non verbale e prossemico

La pragmatica della comunicazione

Le relazioni in ambito professionale

La comunicazione e la relazione legata al bisogno del benessere

Abilità:

Individuare gli aspetti relazionali l’aspetti di contenuto delle varie forme di comunicazione

Individuare le modalità di relazione più efficace nel rapporto con la cliente

Obiettivi Minimi:

Conoscere le principali tecniche di comunicazione e saperle applicare nell’ambito relazionale e professionale

Approfondimento sulla comunicazione non violenta

**Percorso 3 L’intelligenza emotiva a servizio della comunicazione professionale**

Competenze: costruire esempi pertinenti relativi a concetti inerenti alle tecniche della comunicazione

Ricostruire analizzare il proprio vissuto

Interagire in gruppo in modo collaborativo

Analizzare i condizionamenti a cui sono sottoposti i nostri desideri

Sperimentare metodi per migliorare il clima emotivo e gestire il conflitto

Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi

Elaborare e utilizzare strumenti per l’analisi E la rilevazione dei bisogni personali della cliente

Conoscenze:

La natura delle emozioni dei sentimenti

Il ruolo delle emozioni

Lo sviluppo delle emozioni semplici e delle emozioni complesse

I processi che determina i comportamenti umani

La scala dei bisogni di Maslow

Studi sull’intelligenza emotiva di Goleman

Abilità:

Riconoscere i tipi di emozione e saper fornire risposte adeguate ai fini della comunicazione professionale

Obiettivi Minimi:

Saper utilizzare quelle strategie necessarie a costruire una relazione empatica con la cliente basata su specifiche conoscenze dell’intelligenza emotiva

Approfondimento con letture scelti di brani di Goleman

**3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica**

Partecipazione al progetto Volto manifesto

**4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni**

Formative e sommative:

SCRITTE

quesiti a risposta singola

quesiti a risposta multipla

trattazioni sintetiche

ORALI:

colloqui individuali

colloqui con esposizione di mappe concettuali e power-point

**5. Criteri per le valutazioni**

Si fa riferimento ai criteri deliberati nel PTOF 22/25

**6. Metodi e strategie didattiche**

Sanno adottate varie strategie didattica nell’ottica di favorire l’inclusione, lo sviluppare dell’interesse e la motivazione. Ad accompagnare le lezioni frontali saranno messe in atto altre strategie didattiche quali: la didattica laboratoriale, problem solving; lo storytelling; il cooperative learning; la peer education; il circle time e la didattica per scenari che condurrà gli studenti a affrontare casi e compiti di realtà.

Pisa li 10/12/22 La docente

Ilaria Vaglini